

Offre de CDI : Chargé·e de communication numérique & concertation

Conditions de travail

- Poste à **pourvoir au plus tôt**, selon disponibilités
- Basé à **Marseille** – **télétravail** possible
- Rémunération selon expérience
- Avantages et politique RSE : **tickets restaurants, CESU, autopartage, intéressement**
- Temps de travail hebdomadaire : **39h, inclus 11 jours de RTT** sur une base annuelle
- Type de contrat : **CDI**
- **Animations et déplacements** possibles (en soirée & week-end)



Offre de CDI : Chargé·e de communication numérique & concertation

Missions principales (1/2)

Au sein d'une équipe projet dédiée, votre rôle sera d'encourager la mobilisation des publics autour de débats publics et de concertations, en assurant la communication numérique autour des dispositifs participatifs déployés :

- **Élaborer des stratégies de communication, numériques** notamment, pour faire connaître les débats/concertations auprès des publics concernés et les inviter à y participer
- **Rédiger les contenus de différents dispositifs de communication & de mobilisation en ligne** : site internet, newsletters, réseaux sociaux, outils numériques participatifs et assurer leur configuration et mise en œuvre.
- **Suivre, mettre à jour & coordonner les différents dispositifs déployés** : mises à jour du site internet & d'outils participatifs type questionnaire /civic tech, envoi de newsletters, animation des réseaux sociaux.
- **Suivre la gestion de campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux, en lien avec les partenaires dédiés** : mise à jour et suivi des plannings éditoriaux, des budgets et des performances, définition des audiences cibles, rédaction des messages-clés



Offre de CDI : Chargé·e de communication numérique & concertation

Missions principales (2/2)

- **Modérer, suivre et synthétiser les échanges** : commentaires sur les réseaux sociaux, contributions recueillies sur des outils participatifs en ligne (type *civic tech* ou questionnaires).
- **Formaliser des bilans réguliers des actions entreprises** auprès des différents clients.
- **Faciliter des temps participatifs** (type ateliers, rencontres publiques) : intervenir pour faciliter les échanges du groupe et restituer leurs travaux (facilitation et synthèse), dans le cadre des concertations et débats publics organisés et animés par Eclectic.



Offre de CDI : Chargé·e de communication numérique & concertation

Profil recherché

- Diplôme en **communication publique, et/ou sciences politiques**
- Au moins **3 ans d'expérience en communication publique**, idéalement sur des sujets de concertation
- Intérêt pour les **sujets en lien avec la transition écologique** : mobilités, énergies, aménagement du territoire, industrie, etc. et par le champ de la participation citoyenne
- **Autonomie & proactivité** dans la gestion des missions confiées, **habitude à travailler au sein d'équipes projets**
- Solides **capacités rédactionnelles et aisance à l'oral**
- Maîtrise **des outils de communication**, notamment numériques : stratégie d'éditorialisation, rédaction de contenus (site internet, newsletters, réseaux sociaux...), animation et modération de réseaux sociaux, back office web, gestionnaires de publicité...
- Petits + : **connaissance d'outils de participation en ligne (type Civic Tech) & compétences en création de visuels**



Qui sommes-nous ?

Eclectic Experience, donner du sens à la participation

Depuis 2008, Eclectic Experience est spécialisée dans la conception et l'animation de dispositifs participatifs

- + de 60 références de débats publics & concertations en France entière, dans des domaines variés (transport, énergie, alimentation, agriculture...)
- Une **expérience inédite** de méthodes & outils à la fois **présentiels** (ateliers, *world cafés*...) et **numériques** (sites participatifs, réseaux sociaux, visio-conférences, jeux sérieux...)

Ce qui nous anime

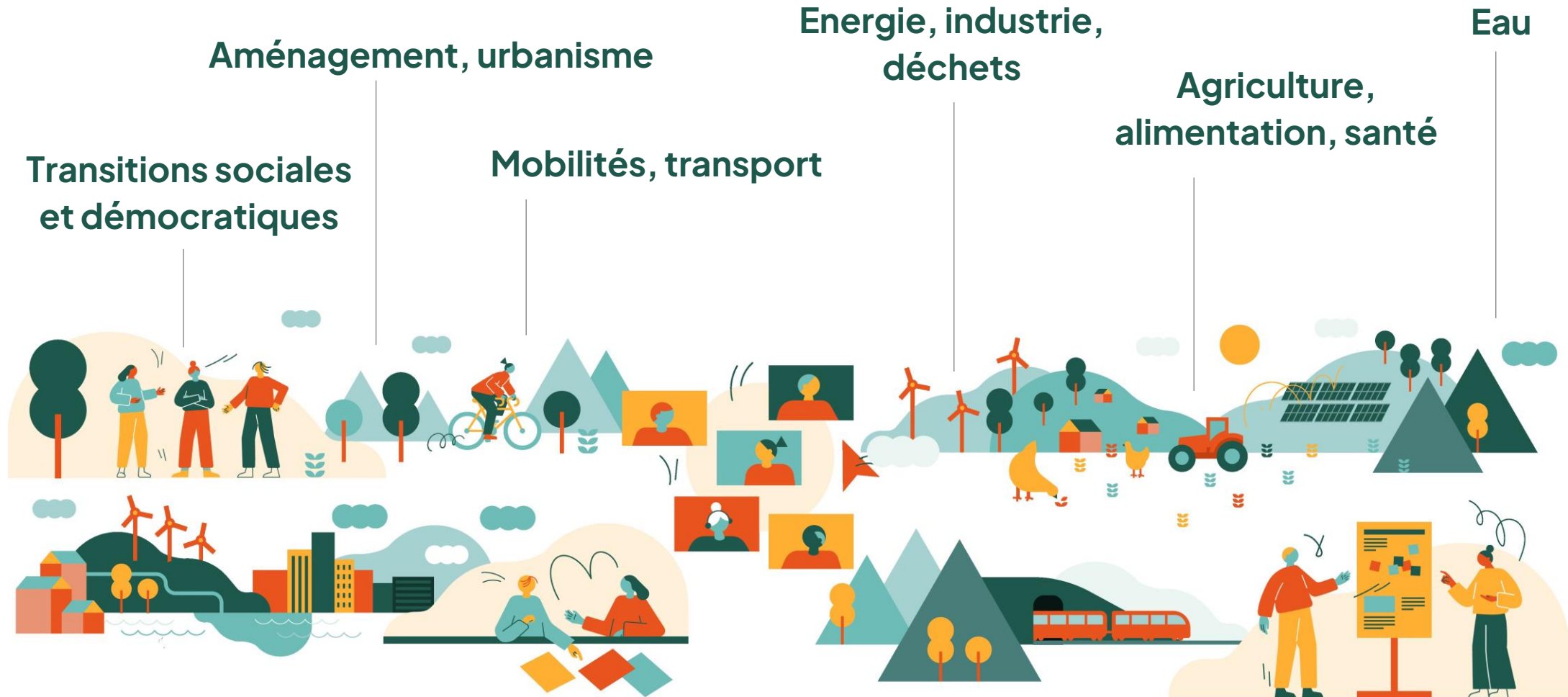
- Construire la confiance
- Favoriser la participation de tous les publics
- Contribuer à l'émergence d'une « culture de la participation »



www.eclectic-experience.net



6 secteurs d'intervention principaux



Une équipe pluridisciplinaire



17 personnes aux compétences complémentaires

- Responsables et chargé·es de concertation débats publics et assemblées citoyennes
 - Cheffe de projet numérique
 - Community manager
 - Designer Infographiste
 - Responsable administrative
-
- Une équipe basée à **Marseille**, mais aussi Béziers, Paris et Perpignan
 - **Télétravail à 50%**

