

# Offre de stage

2024

eclectic  
experience



# Qui sommes-nous ?

## Eclectic Experience, donner du sens à la participation

Depuis 2008, Eclectic Experience est spécialisée dans la conception et l'animation de dispositifs participatifs

- Plus de **60 références de débats publics & concertations**, France entière, dans des domaines variés (transport, énergie, alimentation, agriculture...)
- Une expérience inédite de méthodes et outils à la fois **présentiels** (ateliers, world cafés...) et **numériques** (sites participatifs, réseaux sociaux, visio-conférences, jeux sérieux...)

Ce qui nous anime

- Construire la confiance
- Favoriser la participation de tous les publics
- Contribuer à l'émergence d'une « culture de la participation »



[www.eclectic-experience.net](http://www.eclectic-experience.net)



# Six secteurs d'intervention principaux

Aménagement,  
urbanisme

Energie, industrie,  
déchets

Eau

Transitions sociales  
et démocratiques

Mobilités,  
transport

Agriculture,  
alimentation, santé



# Une équipe pluridisciplinaire



- **17 personnes aux compétences complémentaires**
  - Responsables et chargé·e·s de concertations, débats publics et assemblées citoyennes
  - Cheffe de projet numérique
  - Community manager
  - Designer Infographiste
  - Responsable administrative
- Une équipe basée à **Marseille** (mais aussi Béziers, Paris et Perpignan)
- **Télétravail à 50%**



# Offre : Appui à l'animation des outils numériques participatifs et à la communication (site internet, réseaux sociaux...)

**Vous appuierez l'équipe dans le cadre de deux débats publics, à savoir :**

- La mer en débat : sur l'avenir de la mer et des littoraux (en cours)
- Projet de mine de lithium dans l'Allier (en préparation)

**Et contribuerez à la réalisation des missions suivantes :**

- Appui à l'équipe pour la rédaction d'actualités sur le site internet du débat, et de newsletters (communication sur les temps forts des débats publics)
- Animation de réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, Facebook, X, YouTube) : stratégies de communication, d'acquisition, gestion et suivi de campagnes publicitaires
- Animation et modération des outils numériques de participation (plateformes participative, questionnaire en ligne) : modération des messages avant publication, gestion des échanges au sein de forums de discussions
- Synthèse des échanges en ligne



# Profil recherché et conditions

## Profil recherché

- Formations : communication publique, numérique, sciences politiques
- Solides capacités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse
- Connaissance des réseaux sociaux et/ou des outils de participation citoyenne (Civic Techs...)

## Conditions

- Période : au cours du premier semestre 2024, sur 4 à 6 mois
- Stage basé à Marseille, télétravail partiel possible
- Gratification au-delà des indemnités réglementaires, selon le profil et le contexte

