

Eclectic Experience

Donner du sens à la participation



Eclectic Experience, au service de la participation citoyenne

Si vous pensez qu'il est temps de faire de la politique autrement, que nous devrions enraciner les décisions publiques dans un dialogue franc, sincère, nourri avec les citoyennes et citoyens, alors rejoignez@eclectic-experience.net !

De nombreux acteurs publics et privés nous accordent leur confiance pour organiser des débats et concertations dans le domaine de l'énergie, des mobilités durables, de l'agriculture, de l'alimentation et de la santé, et pour renforcer la démocratie locale à l'échelle des territoires.

Notre leitmotiv « Donner du sens à la participation »

Depuis 2008, Eclectic Experience est spécialisée dans le conseil, la **conception et l'animation de dispositifs participatifs** :

- Plus de 50 références de débats publics & concertations, France entière, dans des domaines variés : transport, énergie, aménagement, urbanisme, alimentation, agriculture, santé, etc.
- Une expérience inédite de méthodes et outils à la fois présents (ateliers, world cafés, réunions publiques...) et numériques (sites participatifs, réseaux sociaux, visio-conférences, jeux sérieux...)

Nos aspirations

- Agir pour plus de justice sociale et environnementale
- Co-construire les politiques publiques de demain, avec toute la société, dans sa diversité
- Utiliser le numérique comme vecteur d'inclusion et de démocratisation de la participation

Nous recrutons un.e chargé.e de communication numérique / Community manager

Au sein de l'équipe, vous aurez pour objectif d'assurer des missions de gestion de communautés et de mise en œuvre de calendriers éditoriaux pour des opérations de débat public et de concertation, ainsi que de valoriser nos activités sur les supports de l'entreprise (site, réseaux sociaux). Notre activité portant sur des sujets complexes, une phase d'appropriation conséquente sera nécessaire avec nos équipes au fil des différents projets.

Votre mission couvrira prioritairement :

- **Environ 50% du temps - La gestion, animation et modération des réseaux sociaux des débats publics et de concertations** : Création, administration et modération des pages/comptes des différents réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter...). Vous serez épaulé.e par le chargé de mission du débat pour l'élaboration des éléments de langage pour ensuite les décliner et mettre en œuvre la stratégie de communication. Vous serez également chargé.e de la programmation des publications sur un outil dédié et pourrez aussi intervenir sur la conception et la gestion de campagnes sponsorisées. Plusieurs comptes seront potentiellement à gérer de manière simultanée. Vous répondrez aux commentaires qui méritent des réactions, en coordination avec le.a chargé.e de débat. Vous réaliserez des missions de veille et d'alerte.
- **Environ 25% du temps - La participation à la communication numérique de l'entreprise** : Définition stratégie et planning, rédaction de messages et d'articles en tenant compte des bonnes pratiques du web, participation à l'optimisation du SEO. Rédaction d'emails et de newsletters, gestion de contacts en respect de la RGPD et programmation des campagnes d'envoi.
- **Environ 25% du temps - La gestion, animation et modération d'outils, plateformes et sites web** : Administration de sites (principalement sur Wordpress, et Drupal), et d'outils numériques : Import de documents et d'articles, mises à jour des contenus des pages, modération de forums et de modalités participatives...

Peuvent être également mobilisées des compétences en :

- **Déclinaison de créations graphiques** : A partir de fichiers chartés par notre designer, déclinaison de visuels ou administration de templates graphiques. (Photoshop et/ou Illustrator)
- **Webanalytics et rapports d'analyses** : Suivi des statistiques des sites et campagnes, mise à jour et création de reportings

Profil recherché

Vous disposez d'une formation et de 1 à 3 années d'expériences professionnelles en communication numérique/community management, idéalement acquises en agence.

Connaître les différents réseaux sociaux, leurs différences et spécificités (cibles, pratiques, algorithmes...) est capital, tout comme les bonnes pratiques de la communication numérique. Vous êtes créatif, savez adapter votre discours selon les publics cibles et votre orthographe est irréprochable.

Vous faites preuve d'autonomie, de rigueur dans le suivi de vos projets et du temps passé. Vous disposez de solides capacités d'analyse et d'appropriation de données complexes.

Vous démontrez une appétence certaine pour les questions liées à la démocratie, à la justice sociale et à la transition écologique, et de manière générale pour la sphère publique.

Conditions de travail

- Poste basé à Marseille de préférence – télétravail possible
- Rémunération à négocier, selon expérience
- Temps de travail hebdomadaire : 39h - Type de contrat : CDI